PLAN DE MEJORA KARBÓN & POLLO

JOHANA SOTO

JUAN DAVID OROBIO

JOSE DAVID GÓMEZ

NATALIA RUALES

NICOLÁS ARANGO

CAMILA MORA

HANIER ARIAS

I.E.T.C. JOSÉ MARÍA VIVAS BALCÁZAR

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

TÉCNICO EN CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS

TABLA DE CONTENIDO pág

INTRODUCCIÓN…… 3

1. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA…… 5
2. EQUIPO DE ASESORES……..…… 6
3. OBJETIVOS DEL PLAN DE ASESORAMIENTO…… 7

3.1. GENERAL
3.2. ESPECÍFICOS…… 8

4. DIAGNÓSTICO

4.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN UTILIZADOS
4.2. HALLAZGOS
4.2.1. Estructura administrativa – Organigrama.
4.2.2. Direccionamiento estratégico.
6.2.1. Visión
6.2.2. Misión
6.2.3. Objetivos corporativos
6.2.4. Valores corporativos
6.2.5. Políticas corporativas
6.3 registro de operaciones contable y financiera.
6.4. MANEJO DE INVENTARIOS.
6.5. PRODUCCIÓN DE NÓMINA
7. CONCLUSIONES
8. RECOMENDACIONES

Están rompiendo de página con espacios y así no se hace técnicamente, yo expliqué en clase cómo hacerlo; entonces, corrijan

INTRODUCCIÓN

He insistido hasta la saciedad sobre la presentación del trabajo y no hacen caso… no está justificado también por la derecha

El asadero Karbon y pollo (es Karbón & Pollo) es una empresa que se dedica al comercio, brindando un servicio de venta de la producción de alimentos como desayunos, almuerzos, pollos asados y pollos apanados. La empresa lleva 5 años de fundada, está legalizada y al día tanto en la Cámara de Comercio como en la DIAN, uso de suelos, bomberos, Secretaría de Salud, Sayco y Acinpro. Todos los empleados tienen su certificado ambiental al día. Konta y pollo????? ha tenido una excelente acogida entre sus clientes en la ciudad de Santiago de Cali, pollo???? cual sus resultados comerciales han sido muy satisfactorios; sin embargo, la empresa presenta falencias tanto en aspectos administrativos, como contables y financieros.

En razón de sus falencias, el asadero ha contratado a la empresa Easy Contaf S.A.S, que es una entidad creada por estudiantes de los grados 11-1 y 11-2, de la I.E.T.C José María Vivas Balcázar y especializada en consultoría, administración contable y financiera.

Para desarrollar, la empresa asesora diseñó una encuesta estructurada para hacer el diagnóstico para Karbon y Pollo, la cual fue aplicada con fecha 13/04/2021.según los resultados obtenidos en la encuesta diagnóstica, el grupo asesor asignado por Easy Contaf S.A.S, trabaja en los siguiente aspectos : 1)Escritura del direccionamiento estratégico del asadero; 2)Diseño de un organigrama para determinar el nivel de mando y autoridad en el asadero; 3) Diseño de un sistema para llevar el registro de inventario; 5) Diseñar un paquete sistematizado para la producción de nómina de Karbon y Pollo .

No están colocando algunas palabras con el inicio en mayúsculas, por eso se las resalto con verde; de otro lado, no están leyendo lo que escriben y por eso quedan palabras que no corresponden.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

Karbon y pollo lleva 5 años fundada, legalizada y al día en todos los entes reguladores de las actividades económicas en Colombia.

la empresa cuenta sistemáticamente???????? con 18 empleados: 1 Gerente, 2 Administradores (1 para el día y otro para la noche), 1 Contador, 3 vendedores para el día y 3 para la noche; 2 jefes de Cocina (1 para el día y otro para la noche), 6 Ayudantes de Cocina (3 para el día y 3 para la noche).

No dice dónde queda, quién es el administrador o propietario, etc.




AJIACO
MONDONGO

2. EQUIPO DE ASESORES:

Para realizar este asesoramiento del restaurante Karbon y Pollo, la empresa asesora Easy Contaf S.A.S ha designado a un grupo de personas, las cuales a su vez son accionistas y trabajadores de la empresa, estos asesores son los siguientes:

Johana Soto
Juan David Orobio
José David Gómez Moreno
Natalia Ruales
Nicolas Arango
Camila mora
Hanier Arias

3.OBJETIVOS DE PLAN DE ASESORAMIENTO

3.1 GENERAL

Diseñar un plan de mejoras para la empresa Karbon y Pollo en aspectos administrativos, de registros de operaciones contables, de inventario y de nómina, que le permite al negocio mejorar sus debilidades y amenazas y aprovechar sus fortalezas y oportunidades.

Y aquí por qué saltaron de página????

qué pasó con la numeración????. ESPECÍFICOS:

1. Diseñar una encuesta estructurada para hacer el diagnóstico administrativo y financiero
de la empresa Karbon y pollo. Qué desorden?????????

2. aplicar la encuesta de diagnóstico elaborada.

3. Escribir el direccionamiento estratégico del asadero.

4. Diseñar un organigrama para determinar el nivel de mando y autoridad del asadero.

5. Diseñar un sistema para llevar el registro contable de las operaciones comerciales del restaurante Karbon y Pollo.

6.Un sistema para llevar el registro de inventario. Un objetivo debe empezar con un verbo en infinitivo

7. Diseñar un paquete sistematizado para la producción de nómina para el restaurante Karbon y Pollo.

qué pasó con la numeración????. **DIAGNÓSTICO**

4.1 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN UTILIZADOS

Para realizar el diagnóstico administrativo y financiero del restaurante Karbon y Pollo, se aplica una encuesta estructura y se presenta el modelo junto con los resultados obtenidos aplicados (aplicados u obtenidos):

EASY CONTAF S.A.S
NIT 900183887-0
calle 14 entre carrera 47 -50 santo domingo
easycantaf2001@gmail.com

Fecha: DD 13 MM 04 AAAA 2021

Asesores y por qué no colocaron los nombres de los asesores

Nombre del negocio ***KARBÓN Y POLLO*** *Dirección* ***CALLE 5b3 No. 37-37 Barrio San Fernando - Cali***

Nombre del administrador/propietario ***RODRIGO PÉREZ INSUASTI*** *No. Celular* ***3154471206***

INSTRUCCIONES*: Coloque una X en la opción u opciones de respuesta que más se ajuste a su opinión o realidad.*

MÓDULO I: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

P1. ¿La empresa tiene definido e impreso un organigrama?
1. *Si* ___
2. *No* _***X***_ *(PP3)*

P2. ¿Los empleados conocen el organigrama?
1. *Si* ___
2. *No* ___

MÓDULO II: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO:

P3. ¿La empresa tiene definida la visión organizacional?
1. *Si* ___, *¿La tiene impresa y a la vista de los trabajadores?* *a) Si* ___ *b) No* ___
2. *No* _***X***_

P4. ¿La empresa tiene definida la misión organizacional?
1. *Si* ___, *¿La tiene impresa y a la vista de los trabajadores?* *a) Si* ___ *b) No* ___
2. *No* _***X***_

P5. ¿La empresa tiene definidos los valores organizacionales?
1. *Si* ___, *¿Los tiene impresos y a la vista de los trabajadores?* *a) Si* ___ *b) No* ___
2. *No* _***X***_

P6. ¿La empresa tiene definidos los objetivos organizacionales?

1. *Si ___, ¿Los empleados los conocen? a) Si ___ b) No ___*
2. *No **_X_***

P7. ¿La empresa tiene definidas las políticas corporativas?

1. *Si ___, ¿Los empleados las conocen? a) Si ___ b) No ___*
2. No **_X_**

MÓDULO III: REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES Y FINANCIERAS:

P8. ¿La empresa tiene un sistema contable para registrar sus operaciones comerciales?

1. *Si ___; Cuál? _____*
2. *No **_X_***

P9. ¿La empresa cuenta con personal capacitado para registrar sus operaciones comerciales?

1. *Si ___; De qué manera?*
   _____
2. *No **_X_***

MÓDULO IV: MANEJO DE INVENTARIOS:

P10. ¿La empresa lleva un riguroso manejo de sus inventarios?

1. *Si ___, ¿describa cómo lo hace?*
   _____
2. *No **_X_***

P11. ¿Sabe qué activos muebles, inmuebles y mercancías tiene la empresa en cualquier momento?

1. *Si ___*
2. *No **_X_***

MÓDULO V: PRODUCCIÓN DE NÓMINA:

P15. ¿Qué tipo de contrato tienen sus empleados?

1. *Laboral indefinido **_X_***
2. *Laboral definido **_X_***
3. *Prestación de servicios ___*
4. *Obra labor ___*

P16. ¿Su empresa tiene un paquete sistematizado para producir la nómina?

1. *Si ___*
2. *No **_X_**, ¿cómo lo hace? DE MANERA MANUAL*

P17. ¿Cree Usted, que nosotros como Asesores en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras, le apoyemos en la organización técnica de sus procesos tanto de registros contables, como de inventarios y nómina?

1. *Si **_X_***
2. *No ___*

Gracias por atendernos

4.2 HALLAZGOS este subtítulo va justificado por la izquierda

4.2.1 Estructura administrativa - Organigrama. El asadero Karbon y Pollo no tiene un organigrama diseñado que permita determinar el grado de autoridad y mando en la organización.

4.2.2 Direccionamiento Estratégico. El asadero Karbon y Pollo no cuenta con un direccionamiento estratégico para integrar sus medios con que cuentan las organizaciones para lograr sus fines u objetivos.

4.2.3 Registro de operaciones contables y financieras. El asadero Karbon y Pollo no cuenta con un sistema contable, el cual registra (registra o registre???) todos sus transacciones o movimientos financieros y comerciales de la empresa.

4.2.4 Manejos de inventarios. El asadero Karbon y Pollo no cuenta con un sistema organizado para el manejo de inventarios, que le permita saber en cualquier momento los activos que tiene.

4.2.5 Producción de nómina. El asadero Karbon y Pollo no cuenta con un paquete sistematizado que le ofrezca la nómina automáticamente; este manejo se está realizando de una forma manual.

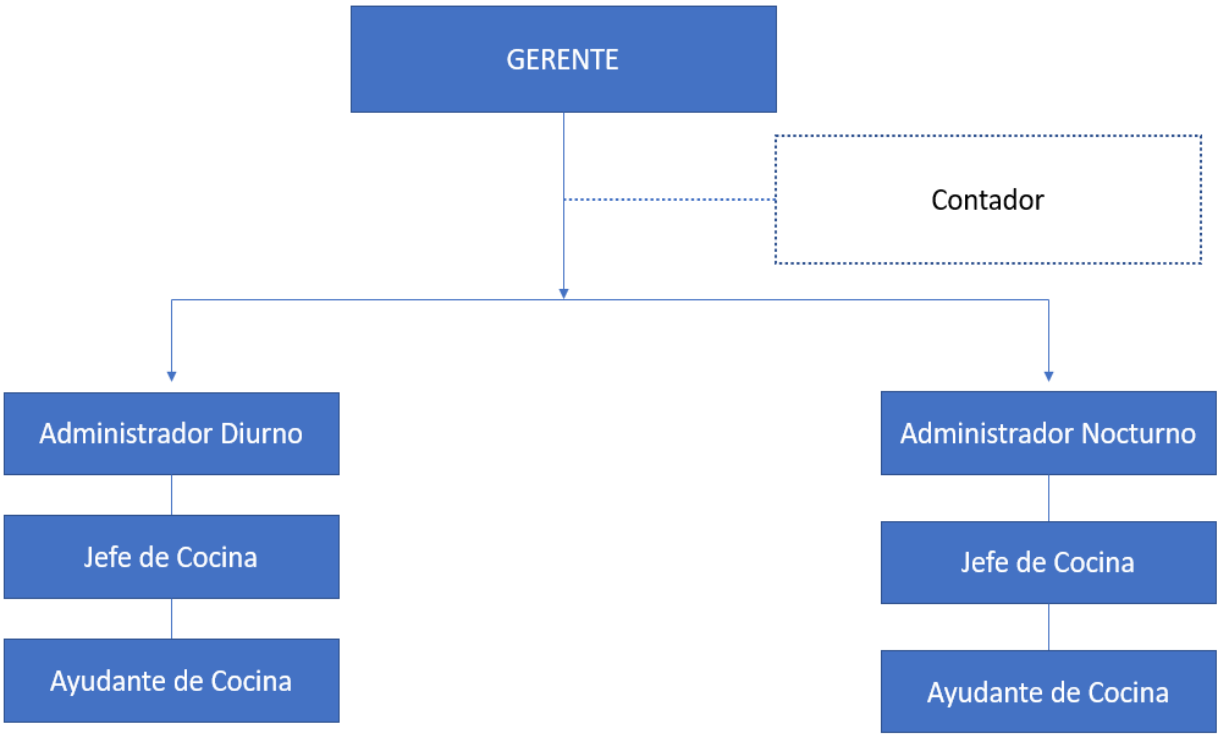
qué pasó con la numeración????. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Actividades	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Aplicación encuesta para conseguir empresa a asesorar Y esto no es cierto que lo hayan hecho, pues yo les entregué la encuesta diligenciada	X								
Aplicación encuesta de diagnóstico a la MiPyme	X								
Análisis de información recolectada	X								
Diseño del cronograma de actividades	X								
Escritura de introducción y diagnóstico		X							
Propuesta de estructura administrativa y direccionamiento estratégico de la MiPyme			X						
Propuesta de estructura administrativa del asadero			x						
propuesta de direccionamiento estratégico del asadero O sea que esto ya lo hicieron en mayo, pero no se ve dentro del trabajo. Lo mismo, para los siguientes puntos. Cronograma no está bien hecho con respecto a fechas			x						
Diseño de un parque en Excel para el registro de las operaciones contable y financieras del asador de Karbon y Pollo.			x						
Estructura de un modelo sistematizado o manual para el manejo de inventarios				x					
Elaboración de un sistema para la producción de nómina del asadero Karbon Pollo				x					
Escritura de conclusiones de la asesoría						x			
Escritura de las recomendaciones a asadero Karbon y Pollo						x			
Envío del documento resultado de la asesoría al instructor SENA.						x			
Escritura de bibliografía						x			
Sustentar trabajo final ante Instructor, Docentes Técnicos, Directivas del colegio, Aprendices grado 10º.							x		
Subir el documento final al portafolio del Aprendiz							x		
Enviar el documento final al correo del Instructor del Sena (Máximo el 27 de agosto de 2021)?????????							x		

6. PLAN DE ASESORAMIENTO

6.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-ORGANIGRAMA

Como el asadero Karbon y Pollo no tiene un organigrama que permita determinar el grado de autoridad y mando en la misma, el grupo asesor propone lo siguiente. Este organigrama que debe???????? mandar a diseñar en una litografía o tipografía, imprimirlo en 3 copias, enmarcarlo y finalmente colocarlo en lugares estratégicos del asadero la vista de empleados, cliente, proveedores y públicos en general:



Y dónde están los meseros????

6.2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO. Esta justificación en el centro no está bien hecha para un subtítulo de 2º nivel

6.2.1 MISIÓN. Aquí deben escribir algo y no lo hicieron y yo expliqué todo esto en clase

Es una entidad donde nos caracterizamos por brindar a nuestros clientes sensaciones agradables y momentos felices con las cuales garantizamos productos de excelente calidad.

Posicionarnos en el corazón de las familias de la ciudad de Santiago de Cali y de todos los que nos visitan.

Contribuir y aportar nuestro granito de arena, para generar una Colombia feliz y en paz; que brinde un mejor futuro a nuestras próximas generaciones.

Esta misión no está bien hecha, no dice para qué negocio es, no dice qué productos hacen o comercializan, etc, etc…. Mejorarla totalmente….

6.2.2 VISIÓN Aquí deben escribir algo y no lo hicieron y yo expliqué todo esto en clase

La empresa Karbon y Pollo se visualiza y se plantea para el año 2026 con unas excelentes expectativas a nivel local e incluso a nivel nacional siendo competitivos dentro del mercado comercial como uno o el mejor asadero de pollo, brindándoles a todos nuestros clientes el mejor servicio y el mejor pollo que hayan podido probar. Tiene sentido, pero como no le colocan puntuación, no está clara… no dice en dónde queda este negocio… mejorar….

6.2.3 OBJETIVOS CORPORATIVOS Aquí deben escribir algo y no lo hicieron y yo expliqué todo esto en clase

- Mejorar continuamente la atención a nuestros clientes.

- Incrementar las ventas tanto nos sea posible.

- Asegurar la satisfacción del cliente. Obtener en 5 años la certificación ISO.

- Incrementar la base de clientes; al menos un 40% de ventas en los próximos 5 años.

- Expandir la operación: extender de 1 a 3 sedes. Cuándo?

6.2.4 VALORES CORPORATIVOS

6.2.5 POLÍTICAS CORPORATIVAS

Muy regular su trabajo, no están concentrados al escribir, la redacción es defectuosa, no están justificando el texto, muy desordenado el trabajo… la próxima vez deben corregir absolutamente todo y sino se los devuelvo sin revisar